



Le ou la Technico-commercial(e) est un(e) vendeur(se) négociateur (trice), qui conseille la clientèle dans l'analyse, l'identification et la formulation de ses attentes. Il ou elle met en œuvre et adapte les stratégies marketing innovantes de l'enseigne, dans une logique de développement durable.

C'est un métier où les relations humaines sont privilégiées. L'ouverture d'esprit, la rigueur, les capacités d'anticipation et d'analyse, l'esprit d'équipe, sont des qualités indispensables auprès des clients et dans le management de l'équipe commerciale.

Interface entre l'entreprise et son marché, le ou la technico-commercial(e) fait preuve de dynamisme, de disponibilité, de mobilité, de capacité d'écoute et de qualités de communication. C'est un secteur à forte évolution professionnelle.

Public concerné, nombre

Jeunes de moins de 30 ans (sans limite d'âge en situation de handicap)

Salariés d'entreprises, demandeurs d'emploi... Formation éligible au CPF

Prérequis, modalités et délai d'accès

Baccalauréat ou Titre Professionnel de niveau 4

Motivation pour le secteur commercial et aptitude à communiquer dans des situations professionnelles

Conditions d'admission :

Satisfaire à l'entretien individuel pour entrer en formation et signer un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation ou obtenir un autre financement (Pôle Emploi, CPF, OPCO...)

Objectifs de la formation

Capacités générales

- S'inscrire dans le monde d'aujourd'hui
- Construire son projet personnel et professionnel
- Communiquer dans des situations et des contextes variés

Capacités professionnelles

- Gérer un espace de vente physique ou virtuel
- Optimiser la gestion de l'information des processus technico-commerciaux
- Manager une équipe commerciale
- Développer une équipe commerciale
- Assurer la relation client ou fournisseur

Contenu de la formation

- **Des modules généraux :**
Techniques d'expression écrite et orale, mathématiques et économie générale, anglais général et traitement des données numériques, techniques et démarches innovantes dans une logique de développement durable.
- **Des modules professionnels :**
Mercatique, techniques de relations commerciales, anglais commercial, champ professionnel lié à l'option, économie de filière, projets et actions professionnelles sur le terrain en partenariat avec les entreprises et les associations et élaboration de dossiers, accompagnement en formation et au projet professionnel, pratique de gestes et postures professionnels.
- **Des modules de remise à niveau (des tests de niveau seront réalisés au début de la formation) :**
Communication, mathématiques, langue anglaise et techniques de l'information et du multimédia.

Également, il sera abordé les gestes et postures professionnels ainsi que l'éducation aux mondes et aux autres.

Modalités pédagogiques (présentiel, distanciel, mixte, ...)

Cours en présentiel, visites et interventions de professionnels, démarche de projets, travaux de groupe ou individuels, en autonomie et tutorés.

Durée

1365 h de formation sur 2 années et le reste du temps en entreprise

Dates

Septembre 2023 à Juin 2025

Inscription dès janvier

Entrée différée possible après le début de formation : nous consulter

Coût par participant

Apprentissage

Frais de formation : coût financé par l'OPCO à partir de 8410 € par année de formation

Stagiaire de la formation professionnelle continue

5960 € pour le cycle complet et devis adapté pour les parcours individualisés : non consulter

Pour les financements salariés : 13650 € pour le cycle complet et devis adapté pour les parcours individualisés : non consulter

Demi-pension possible :

Demi-pension : 600€ par année scolaire

Accessibilité de la formation

L'établissement dispose d'un aménagement pour les personnes à mobilité réduite.
Les personnes en situation de handicap et en difficultés d'apprentissage : nous consulter et prendre rendez-vous avec notre référent, Mme Tournade.

Evaluation de l'action

Evaluations formatives en cours de formation

Contrôles continus en formation (CCF 50 % Examen) - Examen final (50%) – 1 écrit et 2 oraux professionnels

Poursuite et débouchés possibles

Obtention d'un Diplôme de niveau 5.

Poursuite d'étude :

- Licence commerciale ou autres domaines

Débouchés possibles :

- Technico-Commercial(e) en itinérance ou sédentaire
- Assistant(e) commercial(e), attaché(e) commercial(e)
- Chef de rayon / Manager / Chef des ventes / Responsable commercial(e)
- Création ou reprise d'entreprise

Résultats examen

- En 2022 : 100 % soit 8 reçus/8 présentés – FC : 0% soit aucun reçu/1 présenté
- En 2021 : 70 % soit 7 reçus/10 présentés

Taux d'insertion professionnelle / poursuite d'étude / interruption en cours de parcours

Consultable sur notre site internet

Contact

Responsable de formation : Pascale Fichaux

MFR Tours Rougemont - Rue du Télégraphe – 37100 Tours Nord

Tel : 02.47.54.24.21 - Courriel : mfr.rougemont@mfr.asso.fr – Web : mfr-rougemont.fr